



**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN SENTRA KERAJINAN  
KUNINGAN REMBANG**

Oleh :

**MUHAMMAD ABDUL BASITH**

NIM 2013-11-292

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2019**



**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN SENTRA KERAJINAN  
KUNINGAN REMBANG**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**MUHAMMAD ABDUL BASITH**

NIM 2013-11-292

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2019**

## PERSETUJUAN SKRIPSI

### PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN SENTRA KERAJINAN KUNINGAN REMBANG

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 10 Agustus 2019

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



**Dina Lusianti, SE, MM.**  
NIDN. 0630098401

Pembimbing I



**Dr. Mokhammad Arwani, SE., MM.**  
NIDN. 0610057804

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muria Kudus



**Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM**

Pembimbing II



**Sutono, SE., MM., Ph.D.**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

*Demi masa. Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian, kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal saleh dan nasehat menasehati supaya mentaati kebenaran dan nasehat menasehati supaya menetapi kesabaran (Q.S Al Ashr:1-3).*

### **PERSEMBAHAN :**

1. Allah SWT dan Rasulullah
2. Bapak H. Turmudzi dan Ibu Hj. Yatri
3. Octaviany dan keluarga mertua
4. Teman-teman seperjuangan

*Semoga amal dan perbuatan mereka mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Aamiin...*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN SENTRA KERAJINAN KUNINGAN REMBANG”**. Ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasi. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Suparno, SH.MS., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM., selaku Dekan Universitas Muria Kudus yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dina Lusianti, SE, MM, AAK, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisni Universitas Muria Kudus yang telah merestui dan memberikan bimbingan dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Mokhamad Arwani, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.



5. Sutono, SE., MM., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Universitas Muria Kudus yang membekali berbagai pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu, yang senantiasa mendukungku secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, baik moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik beliau tersebut di atas dan juga semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT. *Aamiin*.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 10 Agustus 2019

Penulis,



**Muhammad Abdul Basith**  
NIM 2013-11-292

**Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap  
Kinerja Pemasaran Sentra Kerajinan Kuningan Rembang**

**Muhammad Abdul Basith**

NIM 2013-11-292

Pembimbing : 1. Dr. Mokhamad Arwani, SE., MM.  
2. Sutono, SE., MM., Ph.D.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh orientasi pasar, inovasi produk dan kualitas produk terhadap kinerja pemasaran Sentra Kerajinan Kuningan Rembang secara parsial dan simultan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi adalah pengusaha Sentra Kerajinan Kuningan Rembang yang berjumlah 120 responden dan pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data variabel dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran Sentra Kerajinan Kuningan Rembang. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran Sentra Kerajinan Kuningan Rembang. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran Sentra Kerajinan Kuningan Rembang. Orientasi pasar, inovasi produk dan kualitas produk berpengaruh positif secara simultan terhadap kinerja pemasaran Sentra Kerajinan Kuningan Rembang.

Kata Kunci : *Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Kualitas Produk, Kinerja Pemasaran.*

Daftar pustaka : 19 (tahun 2008-2018).

***Effect of Market Orientation, Product Innovation and Product Quality  
on Marketing Performance of the Rembang Brass Craft Center***

**Muhammad Abdul Basith**

NIM 2013-11-292

*Lecturer:* 1. Dr. Mokhamad Arwani, SE., MM.  
2. Sutono, SE., MM., Ph.D.

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDY PROGRAM**

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to examine the effect of market orientation, product innovation and product quality on the marketing performance of the Rembang Brass Craft Center partially and simultaneously. The approach used in this study is a quantitative approach. The population is the entrepreneur of the Rembang Brass Craft Center, which amounts to 120 respondents and the sampling uses accidental sampling. Variable data collection techniques using questionnaire. The data analysis technique uses multiple regression analysis, t test, F test and coefficient of determination (R<sup>2</sup>). The results showed that market orientation had a positive and significant effect on the marketing performance of the Rembang Brass Craft Center. Product innovation has a positive and significant effect on the marketing performance of the Rembang Brass Craft Center. Product quality has a positive and significant effect on the marketing performance of the Rembang Brass Craft Center. Market orientation, product innovation and product quality have a positive effect simultaneously on the marketing performance of the Rembang Brass Craft Center.*

***Keywords: Market Orientation, Product Innovation, Product Quality,  
Marketing Performance.***

*References: 19 (2008-2018).*



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	v
<b>ABSTRAKSI.....</b>	vii
<b>ABSTRACT .....</b>	viii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiv
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	7
1.3. Perumusan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
 <b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1. Orientasi Pasar .....	11
1. Pengertian Orientasi Pasar .....	11
2. Kegiatan Orientasi Pasar.....	13
3. Indikator Orientasi Pasar.....	14

	Halaman
2.1.2. Inovasi Produk .....	15
1. Pengertian Inovasi Produk .....	15
2. Kategori Inovasi Produk .....	17
3. Faktor-faktor Inovasi Produk .....	17
4. Indikator Inovasi Produk.....	18
2.1.3. Kualitas Produk .....	19
1. Pengertian Kualitas Produk.....	19
2. Indikator Kualitas Produk .....	21
2.1.4. Kinerja Pemasaran.....	22
1. Pengertian Kinerja Pemasaran .....	22
2. Indikator Kinerja Pemasaran.....	24
2.2. Hubungan Antarvariabel.....	24
2.2.1 Hubungan antara Orientasi Pasar dengan Kinerja Pemasaran.....	24
2.2.2 Hubungan antara Inovasi Produk dengan Kinerja Pemasaran.....	25
2.2.3 Hubungan antara Kualitas Produk dengan Kinerja Pemasaran.....	26
2.3. Penelitian Terdahulu .....	28
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	30
2.5. Hipotesis.....	32

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Pendekatan Penelitian .....	33
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	34
3.4. Populasi dan Sampel .....	34
3.5. Definisi Operasional.....	36

	Halaman
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.7. Teknik Pengolahan Data .....	38
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.9. Uji Asumsi Klasik .....	43
3.10. Analisis Data .....	44

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	48
4.2. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	49
4.3. Deskripsi Data Penelitian .....	53
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	56
4.5. Hasil Analisis Data .....	59
4.6. Pembahasan .....	66

#### **BAB V : PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	76
5.2. Saran .....	77

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Pelaku Usaha menurut Skala Usaha Tahun 2016-2017 .....	1
Tabel 1.2 Perkembangan Penjualan UMKM di Indonesia .....	3
Tabel 1.3 Jumlah Produksi Kerajinan Kuningan Rembang Tahun 2015-2017 .....	5
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas .....	39
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas .....	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas .....	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	53
Tabel 4.5 Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
Tabel 4.6 Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
Tabel 4.7 Deskripsi Hasil Penelitian.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 4.9 Nilai Koefisien Regresi.....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi .....	65

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	59





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Kuesioner
Lampiran	2	Tabulasi Uji Coba Kuesioner X1
Lampiran	3	Tabulasi Uji Coba Kuesioner X2
Lampiran	4	Tabulasi Uji Coba Kuesioner X3
Lampiran	5	Tabulasi Uji Coba Kuesioner Y
Lampiran	6	Hasil Uji Instrumen X1
Lampiran	7	Hasil Uji Instrumen X2
Lampiran	8	Hasil Uji Instrumen X3
Lampiran	9	Hasil Uji Instrumen Y
Lampiran	10	Hasil Tabulasi Kuesioner X1
Lampiran	11	Hasil Tabulasi Kuesioner X2
Lampiran	12	Hasil Tabulasi Kuesioner X3
Lampiran	13	Hasil Tabulasi Kuesioner Y
Lampiran	14	Hasil Uji Multikolinieritas
Lampiran	15	Hasil Uji Heterokedastisitas
Lampiran	16	Hasil Uji Normalitas
Lampiran	17	Hasil Analisis Regresi Berganda dan Uji T
Lampiran	18	Hasil Uji F
Lampiran	19	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ )